



# **Qualität von Werbung: Eine Experteneinschätzung zur Qualität klassischer Werbung (German Edition)**

*Robert Pauly*

[Download now](#)

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Qualität von Werbung: Eine Experteneinschätzung zur Qualität klassischer Werbung (German Edition)

Robert Pauly

## Qualität von Werbung: Eine Experteneinschätzung zur Qualität klassischer Werbung (German Edition) Robert Pauly

Magisterarbeit aus dem Jahr 2006 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 2,3, Westfälische Wilhelms-Universität Münster (Institut für Kommunikationswissenschaft), 117 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: „Werbung ist zu teuer, um damit herumzuspielen.“ (Jung/von Matt 2002: 202)

Im Jahr 2004 investierte die deutsche Wirtschaft 29,22 Milliarden Euro in die Werbung. Das sind circa 1,4 Prozent des deutschen Brutto-Inlandsprodukts. An den gesamten Werbeaufwendungen in Deutschland, ist alleine die Medienwirtschaft mit einem Werbevolumen von 19,58 Milliarden Euro (Anteil von 67 Prozent) beteiligt. Damit nimmt die klassische Werbung die Spitzenstellung in der Marketingkommunikation ein. Unter klassischer Werbung versteht man all die Marketing-Maßnahmen, die in gekauftem Werberaum platziert werden können. Nach Umsatzgröße geordnet sind das Werbung in Tageszeitungen, Fernsehen, Publikums- und Fachzeitschriften, Außenwerbung und Hörfunk (vgl. Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft 2005: 9). Obwohl der Werbemarkt in den letzten Jahren stagnierte, steigt das werbliche Informationsangebot kontinuierlich an. Neue Informations- und Kommunikationstechnologien, wachsende Wissensproduktion und nicht zuletzt „die ständig wachsende Zahl an Werbebotschaften [...] führen zu einem information overload“ (Schierl 2003: 13 f.). Der Konsument sieht sich hierbei mit einem enormen Überangebot an Medien sowie Gütern und Leistungen konfrontiert. „Der Kampf um die Aufmerksamkeit der Rezipienten wird auf Seiten der Anbieter härter und mit wachsendem Aufwand geführt“ (ebd.: 15). Nach Siegfried J. Schmidt ist gerade der „Kampf“ um die Aufmerksamkeit die spezifische Leistung der Werbung. Hierbei müssen die Produzenten von Werbung ihre Werbebotschaften mit Ideen, Überzeugungen und Werten verbinden, die von Auftraggebern und Zielgruppe akzeptiert oder gewünscht werden (vgl. Schmidt 2000: 235).

Wie kann die Werbung unter diesen Bedingungen noch bestehen? Wie kann sie sich differenzieren und Aufmerksamkeit produzieren? Werbepraktiker meinen, indem sie den Verbraucher überraschen, auf dem falschen Fuß erwischen, erfreuen oder erschrecken, also etwas bewirken, was sie nicht erwarten. Der dazu notwendige Erfindungsreichtum, die Kreativität, wird als die sicherste Methode betrachtet, um Aufmerksamkeit zu gewinnen (vgl. von Matt 2002: 190).

Hier liegt der Schwerpunkt dieser Forschungsarbeit: Kreativität wird als der Schlüssel verstanden, um Aufmerksamkeit zu generieren und Effizienz als der Maßstab erfolgreicher Werbung.

 [Download Qualität von Werbung: Eine Experteneinschätzung ...pdf](#)

 [Read Online Qualität von Werbung: Eine Experteneinschätzung ...pdf](#)

## **Download and Read Free Online Qualität von Werbung: Eine Experteneinschätzung zur Qualität klassischer Werbung (German Edition) Robert Pauly**

---

### **From reader reviews:**

#### **Leslie Marcellus:**

As people who live in the modest era should be upgrade about what going on or data even knowledge to make all of them keep up with the era which is always change and make progress. Some of you maybe can update themselves by reading books. It is a good choice for you but the problems coming to you is you don't know which you should start with. This Qualität von Werbung: Eine Experteneinschätzung zur Qualität klassischer Werbung (German Edition) is our recommendation so you keep up with the world. Why, since this book serves what you want and want in this era.

#### **Maribel Davenport:**

Precisely why? Because this Qualität von Werbung: Eine Experteneinschätzung zur Qualität klassischer Werbung (German Edition) is an unordinary book that the inside of the guide waiting for you to snap the idea but latter it will jolt you with the secret it inside. Reading this book next to it was fantastic author who have write the book in such incredible way makes the content on the inside easier to understand, entertaining means but still convey the meaning entirely. So , it is good for you because of not hesitating having this anymore or you going to regret it. This unique book will give you a lot of benefits than the other book have got such as help improving your expertise and your critical thinking technique. So , still want to delay having that book? If I were you I will go to the publication store hurriedly.

#### **Joseph Dolezal:**

Are you kind of stressful person, only have 10 or 15 minute in your moment to upgrading your mind skill or thinking skill perhaps analytical thinking? Then you are receiving problem with the book when compared with can satisfy your limited time to read it because all this time you only find publication that need more time to be study. Qualität von Werbung: Eine Experteneinschätzung zur Qualität klassischer Werbung (German Edition) can be your answer since it can be read by you who have those short free time problems.

#### **Regina Dye:**

Beside this particular Qualität von Werbung: Eine Experteneinschätzung zur Qualität klassischer Werbung (German Edition) in your phone, it could give you a way to get more close to the new knowledge or info. The information and the knowledge you are going to got here is fresh from the oven so don't end up being worry if you feel like an previous people live in narrow village. It is good thing to have Qualität von Werbung: Eine Experteneinschätzung zur Qualität klassischer Werbung (German Edition) because this book offers for you readable information. Do you sometimes have book but you seldom get what it's facts concerning. Oh come on, that wil happen if you have this in the hand. The Enjoyable arrangement here cannot be questionable, just like treasuring beautiful island. Use you still want to miss that? Find this book along with read it from at this point!

**Download and Read Online Qualität von Werbung: Eine  
Experteneinschätzung zur Qualität klassischer Werbung (German  
Edition) Robert Pauly #0BKRQY7E5GS**

## **Read Qualität von Werbung: Eine Experteneinschätzung zur Qualität klassischer Werbung (German Edition) by Robert Pauly for online ebook**

Qualität von Werbung: Eine Experteneinschätzung zur Qualität klassischer Werbung (German Edition) by Robert Pauly Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Qualität von Werbung: Eine Experteneinschätzung zur Qualität klassischer Werbung (German Edition) by Robert Pauly books to read online.

## **Online Qualität von Werbung: Eine Experteneinschätzung zur Qualität klassischer Werbung (German Edition) by Robert Pauly ebook PDF download**

**Qualität von Werbung: Eine Experteneinschätzung zur Qualität klassischer Werbung (German Edition) by Robert Pauly Doc**

Qualität von Werbung: Eine Experteneinschätzung zur Qualität klassischer Werbung (German Edition) by Robert Pauly Mobipocket

Qualität von Werbung: Eine Experteneinschätzung zur Qualität klassischer Werbung (German Edition) by Robert Pauly EPub