



**Zeitung und Internet: Internetstrategien der  
Lokal- und Regionalpresse - medienökonomische  
und publizistische Ansätze mit Fallbeispielen  
(German Edition)**

*Martin Höfelmann*

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Zeitung und Internet: Internetstrategien der Lokal- und Regionalpresse - medienökonomische und publizistische Ansätze mit Fallbeispielen (German Edition)

*Martin Höfelmann*

## **Zeitung und Internet: Internetstrategien der Lokal- und Regionalpresse - medienökonomische und publizistische Ansätze mit Fallbeispielen (German Edition) Martin Höfelmann**

Studienarbeit aus dem Jahr 2008 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Multimedia, Internet, neue Technologien, Note: 1,0, Universität Erfurt (Seminar für Medien- und Kommunikationswissenschaften), Veranstaltung: E-Paper, Weblogs, Online: Warum Printmedien dennoch eine Zukunft haben , 49 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Die Nutzung des Internet nimmt zu, während die Nutzung der Zeitung stagniert. Gleichwohl ist das Image der Tageszeitung nach wie vor gut. Man verbindet mit der Zeitung Qualität, Seriosität, die Vermittlung von Wissen mittels Informationen. Heutzutage wird gebloggt, gepodcastet und gechattet. Das Internet liefert eine ständige Aktualität, Multimedialität und Interaktivität. Was muss die deutsche Zeitung im Internet unternehmen, um erfolgreich zu sein? Diese Arbeit möchte diese Frage beantworten und Strategiemodelle insbesondere für die Lokal- und Regionalpresse vorstellen. In diesem Zusammenhang ist „unternehmen“ jedoch natürlich zunächst einmal als betriebswirtschaftliches Handeln aufzufassen. Es gibt medienökonomische Internetstrategien und kommunikationswissenschaftliche bzw. publizistische Internetstrategien. Nach einer kurzen Vorbemerkung wird in dieser Arbeit jedoch zunächst erläutert, wie die Motive von Zeitungsverlagen im Internet eigentlich aussehen, zusätzlich wird nach den angewandten Strategien fragt.

Abschnitt 2 widmet sich dann der betriebswirtschaftlichen Perspektive. Ein Augenmerk liegt dabei auf der Content-Cooperation (3.2), den Business-Modellen für redaktionelle Onlineangebote (3.3) mit Fokus auf den Finanzierungsstrategien (3.3.1) und der These von Breyer-Mayländer, dass man der Herausforderung des Internets mit dem freien Wettbewerb der Verlagsprodukte begegnen sollte (3.4).

Abschnitt vier widmet sich hingegen der kommunikationswissenschaftlichen Perspektive. Hier wird der Schwerpunkt auf die Verknüpfung zwischen Print und Online und der sogenannten Cross-Media-Strategie gelegt (4.1). Außerdem wird die Content-Strategie mit einem Augenmerk auf die multimedialen und interaktiven Möglichkeiten des Internets vorgestellt (4.2 u. 4.2.1). Den Abschluss liefert eine Erläuterung der verschiedenen publizistischen Konzepte, die Lokal- und Regionalzeitungen im Internet anwenden.

Im Anschluss daran werden die Strategietheorien für drei deutsche Lokal- und Regionalzeitungen überprüft (5.)

Beschlossen wird die Arbeit mit einem Ausblick, der Bezug auf die Situation der Zeitungen in den USA nimmt und deren Innovationssinn anhand eines Fallbeispiels aufzeigt. Basis dieser Informationen stellen dabei Interviews sowohl mit den deutschen als auch der US-Zeitung dar.

 [Download Zeitung und Internet: Internetstrategien der Lokal ...pdf](#)

 [Read Online Zeitung und Internet: Internetstrategien der Lok ...pdf](#)

**Download and Read Free Online Zeitung und Internet: Internetstrategien der Lokal- und Regionalpresse - medienökonomische und publizistische Ansätze mit Fallbeispielen (German Edition)**  
**Martin Höfelmann**

---

**From reader reviews:**

**Robert Young:**

The book Zeitung und Internet: Internetstrategien der Lokal- und Regionalpresse - medienökonomische und publizistische Ansätze mit Fallbeispielen (German Edition) has a lot of information on it. So when you read this book you can get a lot of profit. The book was published by the very famous author. The author makes some research previous to write this book. This specific book very easy to read you can obtain the point easily after reading this article book.

**Andrew Fox:**

Precisely why? Because this Zeitung und Internet: Internetstrategien der Lokal- und Regionalpresse - medienökonomische und publizistische Ansätze mit Fallbeispielen (German Edition) is an unordinary book that the inside of the e-book waiting for you to snap the idea but latter it will shock you with the secret the item inside. Reading this book beside it was fantastic author who have write the book in such awesome way makes the content inside easier to understand, entertaining technique but still convey the meaning entirely. So , it is good for you because of not hesitating having this nowadays or you going to regret it. This amazing book will give you a lot of advantages than the other book include such as help improving your talent and your critical thinking approach. So , still want to hesitate having that book? If I were you I will go to the reserve store hurriedly.

**Edward Knudsen:**

Does one one of the book lovers? If so, do you ever feeling doubt when you are in the book store? Try to pick one book that you never know the inside because don't determine book by its cover may doesn't work at this point is difficult job because you are afraid that the inside maybe not because fantastic as in the outside appear likes. Maybe you answer may be Zeitung und Internet: Internetstrategien der Lokal- und Regionalpresse - medienökonomische und publizistische Ansätze mit Fallbeispielen (German Edition) why because the amazing cover that make you consider regarding the content will not disappoint a person. The inside or content is actually fantastic as the outside or even cover. Your reading sixth sense will directly guide you to pick up this book.

**Floy Knowles:**

In this era which is the greater individual or who has ability to do something more are more important than other. Do you want to become one among it? It is just simple way to have that. What you must do is just spending your time little but quite enough to experience a look at some books. One of many books in the top record in your reading list will be Zeitung und Internet: Internetstrategien der Lokal- und Regionalpresse - medienökonomische und publizistische Ansätze mit Fallbeispielen (German Edition). This book and that is qualified as The Hungry Slopes can get you closer in turning into precious person. By looking upward and

review this reserve you can get many advantages.

**Download and Read Online Zeitung und Internet:  
Internetstrategien der Lokal- und Regionalpresse -  
medienökonomische und publizistische Ansätze mit Fallbeispielen  
(German Edition) Martin Höfelmann #EMDCF72VHOX**

## **Read Zeitung und Internet: Internetstrategien der Lokal- und Regionalpresse - medienökonomische und publizistische Ansätze mit Fallbeispielen (German Edition) by Martin Höfelmann for online ebook**

Zeitung und Internet: Internetstrategien der Lokal- und Regionalpresse - medienökonomische und publizistische Ansätze mit Fallbeispielen (German Edition) by Martin Höfelmann Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Zeitung und Internet: Internetstrategien der Lokal- und Regionalpresse - medienökonomische und publizistische Ansätze mit Fallbeispielen (German Edition) by Martin Höfelmann books to read online.

## **Online Zeitung und Internet: Internetstrategien der Lokal- und Regionalpresse - medienökonomische und publizistische Ansätze mit Fallbeispielen (German Edition) by Martin Höfelmann ebook PDF download**

**Zeitung und Internet: Internetstrategien der Lokal- und Regionalpresse - medienökonomische und publizistische Ansätze mit Fallbeispielen (German Edition) by Martin Höfelmann Doc**

**Zeitung und Internet: Internetstrategien der Lokal- und Regionalpresse - medienökonomische und publizistische Ansätze mit Fallbeispielen (German Edition) by Martin Höfelmann Mobipocket**

**Zeitung und Internet: Internetstrategien der Lokal- und Regionalpresse - medienökonomische und publizistische Ansätze mit Fallbeispielen (German Edition) by Martin Höfelmann EPub**