



Instrumente zur Kundenbindung im Internet (German Edition)

Julius Grote

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Instrumente zur Kundenbindung im Internet (German Edition)

Julius Grote

Instrumente zur Kundenbindung im Internet (German Edition) Julius Grote

Die Studie "Kundenbindung im Internet" untersucht das Phänomen der Kundenbindung am Beispiel eines Finanzportals unter Berücksichtigung einer empirischen Studie. Nach Würdigung der Rahmenbedingungen von Kundenbindung im Internet werden die Instrumente der Kundenbindung im Netz dargestellt. Diese unterteilen sich in die originären und die sekundären Instrumente. Die "4 I's" Integration, Interaktivität, Individualisierung und Information bilden die originären Instrumente, aus denen sich die sekundären Instrumente Community, Online-Beratung, Personalisierung und Content ableiten. Im Rahmen dieses Kapitels wird dargestellt, unter welchen Bedingungen insbesondere die sekundären Instrumente in der Lage sind, Kunden zum erneuten Click auf eine Webpage zu bewegen. Dabei wird insbesondere der Frage nachgegangen, inwiefern der Kunde tatsächlich eine Community oder Online-Beratung auf Seiten eines Finanzportals wünscht. Ein besseres Verständnis über den Content eines Finanzportals soll im folgenden Kapitel auf Basis einer empirischen Studie mit mehr als 100 Probanden gegeben werden. Im Rahmen der Studie werden den Probanden fünf "nachgebaute" Musterfinanzportale mit unterschiedlichen Ausstattungsmerkmalen vorgelegt. Zwei dieser Portale sind exakte Nachbauten aus der Praxis, ohne daß der Proband darauf aufmerksam gemacht wurde. Die Auswertung dieser Studie bildet den Schwerpunkt des vorletzten Kapitels. Abgeschlossen wird die Arbeit mit einem Ausblick und einer Würdigung des Ergebnisses. Die Arbeit wird abgerundet durch Interviews mit Kundenbindungs-Experten aus den Bereichen Unternehmensberatung, Multimedia, Discount-Broker und Start-Up.

 [Download Instrumente zur Kundenbindung im Internet \(German ...pdf](#)

 [Read Online Instrumente zur Kundenbindung im Internet \(Germa ...pdf](#)

Download and Read Free Online Instrumente zur Kundenbindung im Internet (German Edition) Julius Grote

From reader reviews:

Florence Booth:

Book is definitely written, printed, or illustrated for everything. You can learn everything you want by a publication. Book has a different type. We all know that that book is important issue to bring us around the world. Alongside that you can your reading skill was fluently. A publication Instrumente zur Kundenbindung im Internet (German Edition) will make you to possibly be smarter. You can feel much more confidence if you can know about everything. But some of you think this open or reading any book make you bored. It is not make you fun. Why they may be thought like that? Have you seeking best book or ideal book with you?

Michelle Labat:

The book Instrumente zur Kundenbindung im Internet (German Edition) can give more knowledge and information about everything you want. Why must we leave the great thing like a book Instrumente zur Kundenbindung im Internet (German Edition)? A few of you have a different opinion about reserve. But one aim this book can give many data for us. It is absolutely appropriate. Right now, try to closer with the book. Knowledge or details that you take for that, you could give for each other; you can share all of these. Book Instrumente zur Kundenbindung im Internet (German Edition) has simple shape but you know: it has great and massive function for you. You can appearance the enormous world by start and read a publication. So it is very wonderful.

Willie Carlos:

Nowadays reading books be a little more than want or need but also be a life style. This reading addiction give you lot of advantages. Associate programs you got of course the knowledge the particular information inside the book which improve your knowledge and information. The knowledge you get based on what kind of e-book you read, if you want have more knowledge just go with knowledge books but if you want really feel happy read one using theme for entertaining for example comic or novel. The actual Instrumente zur Kundenbindung im Internet (German Edition) is kind of guide which is giving the reader unstable experience.

Lillian Thornton:

Reading a e-book tends to be new life style in this era globalization. With reading through you can get a lot of information that may give you benefit in your life. Using book everyone in this world can easily share their idea. Books can also inspire a lot of people. Many author can inspire their reader with their story or maybe their experience. Not only the storyplot that share in the textbooks. But also they write about the information about something that you need case in point. How to get the good score toefl, or how to teach your young ones, there are many kinds of book which exist now. The authors on earth always try to improve their skill in writing, they also doing some study before they write with their book. One of them is this Instrumente zur Kundenbindung im Internet (German Edition).

Download and Read Online Instrumente zur Kundenbindung im Internet (German Edition) Julius Grote #O3ZYJI1XK75

Read Instrumente zur Kundenbindung im Internet (German Edition) by Julius Grote for online ebook

Instrumente zur Kundenbindung im Internet (German Edition) by Julius Grote Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Instrumente zur Kundenbindung im Internet (German Edition) by Julius Grote books to read online.

Online Instrumente zur Kundenbindung im Internet (German Edition) by Julius Grote ebook PDF download

Instrumente zur Kundenbindung im Internet (German Edition) by Julius Grote Doc

Instrumente zur Kundenbindung im Internet (German Edition) by Julius Grote Mobipocket

Instrumente zur Kundenbindung im Internet (German Edition) by Julius Grote EPub