



# Der Imagefilm als Kommunikationsinstrument und als Indikator für Corporate Identity (German Edition)

*Elisabeth Jacobs*

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Der Imagefilm als Kommunikationsinstrument und als Indikator für Corporate Identity (German Edition)

*Elisabeth Jacobs*

## **Der Imagefilm als Kommunikationsinstrument und als Indikator für Corporate Identity (German Edition)** Elisabeth Jacobs

Studienarbeit aus dem Jahr 2010 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 2,0, University of Management and Communication Potsdam,

Veranstaltung: Corporate Identity, Sprache: Deutsch, Abstract: „Corporate Identity entsteht durch den abgestimmten Einsatz von

Verhalten, Kommunikation und Erscheinungsbild nach innen und außen.

Basis dafür ist das Unternehmensleitbild, welches durch die Corporate Identity mit Leben gefüllt wird. Ziel der Corporate Identity ist eine nachhaltige Unternehmensentwicklung. Die CI ist also die Persönlichkeit einer Organisation, die als einheitlicher Akteur handelt und wahrgenommen wird.“ Weiterhin soll ein vom Unternehmen entwickeltes unverwechselbares Vorstellungs- und Orientierungsmuster entstehen, das die Mitglieder und ihr Verhalten nachhaltig prägt. Somit soll eine gewisse Standardisierung des Denkens, Handelns und Empfindens erzeugt werden. Ein Imagefilm ist hierfür sehr wichtig, da er die innere Wahrheit des Rezipienten in die gewünschte Richtung lenkt.

Ich habe mich für den Imagefilm von Berlin entschieden, da es der Berlin Tourismus Marketing GmbH, die den Film produziert hat, hervorragend gelungen ist, den Betrachter zu begeistern und ihn in eine durchweg positive Stimmung, bezüglich der Stadt, zu lenken. Außerdem kommen in ihm alle wichtigen Inhalte zum Tragen, die einen Imagefilm ausmachen. Es wird sowohl auf die Geschichte der Stadt, auf besondere Events und das Image eingegangen. Der Film gehört zu der touristischen Kulturmarketing-Kampagne aus dem Jahr 2007 und zeigt Berlin als lebendige und faszinierende Metropole. Die vielfältigen Kulturfacetten werden in emotionalen Momentaufnahmen eingefangen und sollen nicht als Hochglanzporträt der Hauptstadt wirken sondern einen realistischen und positiven Eindruck vermitteln.

Die vielen Kriterien, die eine Unternehmenskultur bzw. die Kultur einer ganzen Stadt ausmachen, möchte ich im Folgenden näher beschreiben und analysieren.

 [Download Der Imagefilm als Kommunikationsinstrument und als ...pdf](#)

 [Read Online Der Imagefilm als Kommunikationsinstrument und a ...pdf](#)

## **Download and Read Free Online Der Imagefilm als Kommunikationsinstrument und als Indikator für Corporate Identity (German Edition) Elisabeth Jacobs**

---

### **From reader reviews:**

#### **Jane Cuellar:**

What do you consider book? It is just for students because they're still students or this for all people in the world, the actual best subject for that? Only you can be answered for that concern above. Every person has various personality and hobby for each and every other. Don't to be forced someone or something that they don't need do that. You must know how great and also important the book Der Imagefilm als Kommunikationsinstrument und als Indikator für Corporate Identity (German Edition). All type of book could you see on many sources. You can look for the internet solutions or other social media.

#### **Lorenzo Davis:**

Reading a book to be new life style in this yr; every people loves to learn a book. When you go through a book you can get a wide range of benefit. When you read guides, you can improve your knowledge, simply because book has a lot of information onto it. The information that you will get depend on what forms of book that you have read. If you wish to get information about your study, you can read education books, but if you want to entertain yourself look for a fiction books, this sort of us novel, comics, and soon. The Der Imagefilm als Kommunikationsinstrument und als Indikator für Corporate Identity (German Edition) provide you with new experience in reading through a book.

#### **Frank Godwin:**

Beside this particular Der Imagefilm als Kommunikationsinstrument und als Indikator für Corporate Identity (German Edition) in your phone, it could give you a way to get more close to the new knowledge or facts. The information and the knowledge you might got here is fresh from the oven so don't end up being worry if you feel like an previous people live in narrow small town. It is good thing to have Der Imagefilm als Kommunikationsinstrument und als Indikator für Corporate Identity (German Edition) because this book offers for your requirements readable information. Do you at times have book but you seldom get what it's interesting features of. Oh come on, that won't happen if you have this within your hand. The Enjoyable arrangement here cannot be questionable, including treasuring beautiful island. Use you still want to miss it? Find this book and also read it from right now!

#### **Candy Smith:**

You can obtain this Der Imagefilm als Kommunikationsinstrument und als Indikator für Corporate Identity (German Edition) by go to the bookstore or Mall. Just viewing or reviewing it can to be your solve difficulty if you get difficulties to your knowledge. Kinds of this e-book are various. Not only by simply written or printed and also can you enjoy this book through e-book. In the modern era including now, you just looking from your mobile phone and searching what their problem. Right now, choose your own ways to get more information about your guide. It is most important to arrange you to ultimately make your knowledge are still upgrade. Let's try to choose right ways for you.

**Download and Read Online Der Imagefilm als  
Kommunikationsinstrument und als Indikator für Corporate  
Identity (German Edition) Elisabeth Jacobs #0QB1RPUE9KI**

## **Read Der Imagefilm als Kommunikationsinstrument und als Indikator für Corporate Identity (German Edition) by Elisabeth Jacobs for online ebook**

Der Imagefilm als Kommunikationsinstrument und als Indikator für Corporate Identity (German Edition) by Elisabeth Jacobs Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Der Imagefilm als Kommunikationsinstrument und als Indikator für Corporate Identity (German Edition) by Elisabeth Jacobs books to read online.

## **Online Der Imagefilm als Kommunikationsinstrument und als Indikator für Corporate Identity (German Edition) by Elisabeth Jacobs ebook PDF download**

**Der Imagefilm als Kommunikationsinstrument und als Indikator für Corporate Identity (German Edition) by Elisabeth Jacobs Doc**

**Der Imagefilm als Kommunikationsinstrument und als Indikator für Corporate Identity (German Edition) by Elisabeth Jacobs Mobipocket**

**Der Imagefilm als Kommunikationsinstrument und als Indikator für Corporate Identity (German Edition) by Elisabeth Jacobs EPub**