



Funktion einer Marke - Penaten (German Edition)

Heiko Sieben

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Funktion einer Marke - Penaten (German Edition)

Heiko Sieben

Funktion einer Marke - Penaten (German Edition) Heiko Sieben

Studienarbeit aus dem Jahr 2003 im Fachbereich **BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media**, Note: 1,7, Leuphana Universität Lüneburg (-), Veranstaltung: **Images und Markenbilder**, Sprache: **Deutsch**, Abstract:

Was macht eine Marke stark? Es sind nicht in erster Linie sogenannte "erlösorientierte" Faktoren, wie Marktanteil oder Käuferreichweite, die den Wert einer Marke ausmachen, sondern psychologische Kriterien. Eine zentrale Determinante des Verhaltens der Konsumenten ist die gefühls- und verstandesmäßige Wertschätzung einer Marke. Sie findet in der am stärksten präferierten Markenalternative eines Käufers ihren Niederschlag. Erst das Wissen um diese Größe erlaubt deshalb eine Bewertung langfristiger Markenstärke. Starke Marken zeichnen sich vor allem durch eine ausgeprägte Markenidentität, Kontinuität im Markenauftritt, Uniqueness 1, eine hohe Innovationsbereitschaft, einen unverwechselbaren Werbeauftritt sowie die Konzentration auf ein ausgewähltes, genau abgegrenztes Zielsegment aus (vgl. Studie der GfK in Kooperation mit GWA, 2001). Um stark zu sein, braucht die Marke also u.a. eine Identität 2. Diese Identität wird in der Regel vom Unternehmen in der Markenphilosophie erdacht und festgelegt und dann in den verschiedenen Unternehmensbereichen konkret umgesetzt. Das kommunizierte Selbstbild empfängt der Konsument in Form von Marken-Assoziationen, die unterschiedlich ausgeprägt sind. Diese hängen von den Inhalten der Markenkommunikation, den Erfahrungen des Konsumenten mit dem markierten Produkt und seinen Erwartungen gegenüber der Marke ab. Jeder Konsument empfängt ein individuelles Markenbild aufgrund dieser verschiedenen Assoziationen und Vorbehalten. Daher ist das Markenmanagement darauf bedacht, das kommunizierte Selbstbild dem empfangenen Fremdbild der Marke anzupassen, denn je stimmiger beide Bilder sind, desto stärker wird die Markenidentität. "Die Bilder im Kopf sind Gold wert." Dies alles braucht Zeit. Eine Markenpersönlichkeit entwickelt sich erst über Jahre hinweg und kann somit als strategischer Prozess beschrieben werden. Dies erklärt auch, warum es sich bei den heutzutage erfolgreichen Markenpersönlichkeiten fast immer um historische Marken, also Traditionsmarken handelt.

Die vorliegende Seminararbeit beschäftigt sich mit den angesprochenen Phänomenen einer Marke. Wir versuchen uns anhand dieser "Bilder im Kopf" die Markentechnik und den damit einhergehenden Erfolg einer Marke zu vergegenwärtigen, ohne jedoch die anderen Erfolgsfaktoren zu vernachlässigen. Als Lehrbeispiel haben wir uns sowohl für einen Markenklassiker als auch für ein Produkt entschieden, welches uns unser ganzes Leben begleitet hat - die PENATEN® Creme.

 [Download Funktion einer Marke - Penaten \(German Edition\) ...pdf](#)

 [Read Online Funktion einer Marke - Penaten \(German Edition\) ...pdf](#)

Download and Read Free Online Funktion einer Marke - Penaten (German Edition) Heiko Sieben

From reader reviews:

Tony Paulson:

Book will be written, printed, or descriptive for everything. You can understand everything you want by a guide. Book has a different type. As it is known to us that book is important matter to bring us around the world. Beside that you can your reading skill was fluently. A guide Funktion einer Marke - Penaten (German Edition) will make you to possibly be smarter. You can feel more confidence if you can know about almost everything. But some of you think in which open or reading any book make you bored. It is far from make you fun. Why they may be thought like that? Have you searching for best book or ideal book with you?

Marlon Taylor:

This Funktion einer Marke - Penaten (German Edition) usually are reliable for you who want to be considered a successful person, why. The explanation of this Funktion einer Marke - Penaten (German Edition) can be one of the great books you must have is definitely giving you more than just simple reading through food but feed anyone with information that possibly will shock your earlier knowledge. This book is definitely handy, you can bring it almost everywhere and whenever your conditions at e-book and printed kinds. Beside that this Funktion einer Marke - Penaten (German Edition) forcing you to have an enormous of experience like rich vocabulary, giving you test of critical thinking that we understand it useful in your day task. So , let's have it and revel in reading.

Benita Newton:

People live in this new moment of lifestyle always attempt to and must have the time or they will get wide range of stress from both everyday life and work. So , if we ask do people have time, we will say absolutely without a doubt. People is human not a robot. Then we inquire again, what kind of activity do you possess when the spare time coming to a person of course your answer will probably unlimited right. Then ever try this one, reading guides. It can be your alternative inside spending your spare time, the particular book you have read will be Funktion einer Marke - Penaten (German Edition).

James Brown:

Reading a book being new life style in this yr; every people loves to learn a book. When you go through a book you can get a large amount of benefit. When you read textbooks, you can improve your knowledge, mainly because book has a lot of information on it. The information that you will get depend on what sorts of book that you have read. If you would like get information about your analysis, you can read education books, but if you want to entertain yourself you can read a fiction books, this kind of us novel, comics, in addition to soon. The Funktion einer Marke - Penaten (German Edition) provide you with a new experience in reading through a book.

**Download and Read Online Funktion einer Marke - Penaten
(German Edition) Heiko Sieben #CORI3GHK96P**

Read Funktion einer Marke - Penaten (German Edition) by Heiko Sieben for online ebook

Funktion einer Marke - Penaten (German Edition) by Heiko Sieben Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Funktion einer Marke - Penaten (German Edition) by Heiko Sieben books to read online.

Online Funktion einer Marke - Penaten (German Edition) by Heiko Sieben ebook PDF download

Funktion einer Marke - Penaten (German Edition) by Heiko Sieben Doc

Funktion einer Marke - Penaten (German Edition) by Heiko Sieben Mobipocket

Funktion einer Marke - Penaten (German Edition) by Heiko Sieben EPub